

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "THE FORK EXPERIENCE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è La Fourchette (Italy) Srl, Corso Garibaldi, 86 - 20121 Milano (MI) C.F. e P.I. 08752730963.

2. Società Delegata

Gruppo FMA con sede legale in Milano, viale Brenta, 18. C.F. e P. Iva 07821030157.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto a partecipare al concorso tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che al momento dello start del concorso (17/06/2019) risulteranno già iscritti a Instagram, pena la non convalida dell'eventuale vincita.

Il promotore e il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

4. Durata del concorso:

Partecipazione dal 17 giugno al 14 luglio 2019.

Estrazione finale prevista entro il 31 luglio 2019.

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere la conoscenza del brand TheFork

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 17/06/2019 al 14/07/2019) tutti gli utenti TheFork che completeranno una consumazione a seguito di prenotazione (presso un ristorante sito sul territorio Italiano), da sito www.thefork.it o tramite App TheFork, al momento della consumazione potranno partecipare al concorso effettuando le seguenti azioni:

- collegarsi al sito www.theforkexperience.it
- Inserire i seguenti dati:
 - ✓ Nome
 - ✓ Cognome
 - ✓ Telefono Cellulare
 - ✓ Data di nascita
 - ✓ Email di registrazione su TheFork
 - ✓ Username Instagram
 - ✓ Consenso trattamento dati ai fini concorsuali e Autorizzazione all'uso delle immagini

- Caricare lo screenshot di una Stories creata su Instagram con geolocalizzazione presso il ristorante (usando l'hashtag #theforkexperience e taggando @thefork_it) al momento della consumazione presso il ristorante
- Caricare lo screenshot di un post creato su Instagram con geolocalizzazione presso il ristorante prenotato (usando l'hashtag #theforkexperience e taggando @thefork_it) al momento della consumazione presso il ristorante

Le partecipazioni ritenute idonee ai fini dell'estrazione finale verranno inserite nel file cumulativo dei partecipanti, da cui verrà estratto il vincitore.

Si precisa che il profilo dell'utente Instagram deve essere "pubblico" e non "privato" (da verificare nelle opzioni del proprio profilo).

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun concorrente potrà partecipare al concorso più volte prenotando e postando più contenuti di diversi momenti e ristoranti ma in differenti giornate (sarà quindi possibile partecipare una sola volta al giorno).

6.2 Indicazioni e limitazioni uso fotografie

Le fotografie (i contenuti) dovranno avere le seguenti caratteristiche: ritrarre solo lo screenshot delle proprie Stories Instagram e dei post creati su Instagram (usando l'hashtag #theforkexperience e taggando @thefork_it) con geolocalizzazione presso il ristorante prenotato. Le foto dovranno avere dimensione massima pari a 4 MB ed estensione jpg.

Tutti i contenuti saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema (ad esempio immagini non scattate all'interno del ristorante o non attinenti al contesto). Sul sito www.theforkexperience.it saranno presenti alcuni esempi di immagini da cui poter prendere spunto.

La società promotrice si riserva il completo diritto di non considerare ai fini della partecipazione al concorso i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società promotrice), e non potranno avanzare richieste economiche.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso; infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata e indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne la Società promotrice dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte della Società promotrice, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio

registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

- di essere a conoscenza e di accettare, qualora data esplicita approvazione nell'apposita sezione del concorso dedicata all'inserimento dei dati, che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse dalla Società Promotrice, oltre che accessibili al pubblico.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

L'assegnazione del premio non verrà determinata da nessun giudizio o valutazione (es. foto più originale, foto più bella etc.) ma avverrà tramite estrazione casuale.

In fase di estrazione finale verrà estratto 1 vincitore che si aggiudicherà:

- Premio: N. 1 Tour gastronomico del valore indicativo massimo di € 3.000,00, a scelta tra le destinazioni disponibili

Saranno estratti anche 3 nominativi di riserva.

L'estrazione finale avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data indicata al punto 4 presso la sede del Gruppo Fma S.r.l. – Viale Brenta 18 - Milano.

Si precisa che la vincita verrà convalidata solo se il vincitore avrà effettivamente prenotato la consumazione sul sito www.thefork.it e successivamente consumato, con il proprio username (inserito in fase di partecipazione), in caso contrario la vincita non potrà essere convalidata e passerà di diritto alla prima riserva, e così via fino all'assegnazione.

Il premio non attribuito al vincitore verrà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

N.B. Al fine di consegnare il premio, la Società Promotrice richiederà al vincitore/riserva copia della carta d'identità. In questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il promotore si riserva inoltre il diritto di verificare se lo screenshot provenga effettivamente da Instagram e se il vincitore ha effettivamente provveduto a prenotare la consumazione attraverso il servizio TheFork.

8. Premio in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa scorporabile ove possibile	Valore Totale Iva inclusa scorporabile ove possibile
Tour gastronomico per due persone del valore indicativo massimo	1	3.000,00	3.000,00
Totale montepremi			€ 3.000,00

IL MONTEPREMI stimato complessivo ammonterà a 3.000,00 € (IVA inclusa scorporabile ove possibile).

Il valore del premio è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Verrà messo in palio n. 1 tour gastronomico per due persone maggiorenni, a scelta tra le seguenti destinazioni:

ROMA – FIRENZE

MADRID – BARCELLONA

AMSTERDAM - BRUXELLES

GINEVRA – LOSANNA

PORTO - LISBONA

STOCCOLMA – COPENHAGEN

Il viaggio premio comprende:

- Per i tour gastronomici in Europa: voli di linea Milano o Roma in classe turistica, diretti o con scalo, e tasse aeroportuali
- Per il tour in Italia: treno in seconda classe, dalla località più vicina alla destinazione (in alternativa volo di linea Milano o Roma in classe turistica, diretti o con scalo, e relative tasse aeroportuali)
- 4 pernottamenti Hotel 4*
- Trasferimenti tra una destinazione e l'altra in treno in seconda classe
- Trattamento di pernottamento e prima colazione
- visite nelle due destinazioni scelte (o località limitrofe)
- assicurazione medico/bagaglio
- 2 cene per due persone presso i ristoranti convenzionati The Fork (scegliendo tra un menù degustazione o alla carta, per un importo massimo del valore di € 200,00 a cena)

La quota non comprende:

- trasferimenti da/per aeroporti e stazioni ferroviarie
- bagaglio da stiva
- ulteriori escursioni

- pasti, bevande ed extra di carattere personale
- tutto quanto non espressamente indicato ne "La quota comprende"

La prenotazione dovrà essere effettuata 90gg prima rispetto alla data di partenza

Periodi esclusi: Natale / capodanno / Festività nazionali / ponti

Note

I costi accessori, quali tasse aeroportuali, assicurazione obbligatoria, ed adeguamento carburante saranno a carico del promotore

Si precisa inoltre che:

- Il soggiorno si intende usufruibile per 2 persone maggiorenni, non sarà possibile aggiungere altri partecipanti (adulti o bambini) nemmeno a seguito di pagamento dei relativi supplementi extra.
- una volta prenotato, il vincitore non potrà annullare la prenotazione o richiedere lo spostamento delle date concordate;
- il trasferimento dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa sarà a carico del vincitore stesso così come quanto non riportato in precedenza;
- il vincitore non potrà delegare il premio vinto;
- nel caso in cui il vincitore, dopo aver confermato la sua adesione al viaggio non si presentasse all'aeroporto in tempo utile, non avrà diritto ad alcun rimborso, in quanto il viaggio è prepagato;
- il vincitore e il suo accompagnatore non potranno richiedere alcuna indennità a seguito di eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità circa eventuali danni e/o infortuni, a cose o persone, durante il viaggio e la permanenza nella località prevista per la durata di fruizione del premio stesso;
- il vincitore dovrà provvedere a tutti gli adempimenti burocratici di sua competenza necessari per fruire del viaggio-soggiorno.
- Ai vincitori verrà chiesto di produrre una decina di fotografie del viaggio che verranno pubblicate, previa liberatoria, sul web e i canali social di La Fourchette (Italy) Srl.

In merito alle due cene/pranzi per due persone presso i ristoranti TheFork, il vincitore potrà effettuare ogni consumazione scegliendo tra un menù degustazione o alla carta, per un importo massimo di € 200,00 per ciascuna consumazione. Nel caso in cui il valore della consumazione dovesse essere superiore, il vincitore sarà tenuto a pagare la differenza direttamente al ristorante, alla fine della consumazione (cena/pranzo).

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del concorso sarà avvisato della vincita tramite email.

Il vincitore dovrà dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla notifica, inviando tramite e-mail la seguente documentazione:

- la fotocopia di un proprio documento d'identità valido;
- lettera di accettazione all'indirizzo e-mail concorsi@gruppofma.com

In caso di mancata accettazione del premio o qualora il vincitore non fosse in possesso di tutti i requisiti richiesti, non potrà avere diritto al premio e si passerà alle riserve (in ordine di selezione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- ✓ la mailbox di un vincitore risulti piena
- ✓ la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- ✓ l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- ✓ non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- ✓ l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- ✓ alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- ✓ all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet (tariffe applicate dal proprio gestore) necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.theforkexperience.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Garanzie e Adempimenti

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.

Si attesta che il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram né associato a Instagram.

Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430). In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Banco Alimentare – C.F. 97075370151 – Sede legale: Milano, via Legnone 4

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016)

La Fourchette SAS, opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è la società La Fourchette SAS – 70 rue Saint Lazare – Paris (France), e le altre società del gruppo.

I dati forniti in occasione dell'iscrizione al concorso verranno trattati per l'invio di informazioni relative al concorso stesso, ad altri concorsi ed iniziative organizzate e/o sponsorizzate da La Fourchette SAS.

Il trattamento delle informazioni sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione al concorso a premi, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione alla medesima.

I dati personali potrebbero essere comunicati ad altre società del Gruppo La Fourchette SAS, situate anche all'estero, e/o a persone e società terze (ove necessario nominate responsabili esterni del trattamento dati) che prestino servizi ed assistenza e consulenza a La Fourchette SAS nell'ambito dell'organizzazione e dello svolgimento delle manifestazioni a premio.

Qualora dia il suo consenso secondo quanto indicato nelle Modalità di Partecipazione, i suoi dati potranno essere utilizzati anche per contattare e inviare informazioni commerciali sui prodotti offerti da La Fourchette SAS.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016. L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha il diritto inoltre di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza, scrivendo a contatto@thefork.it

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy di La Fourchette SAS, consultare il sito www.thefork.it

**Per La Fourchette (Italy) srl
(Soggetto Delegato)
GRUPPO FMA S.r.l.**

Milano, 12.06.2019